

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI** **"Relaxare cu noul Ciucas 330ml"**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara „Relaxare cu noul Ciucas 330ml”(“**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries S.A.**, o societate comerciala din Romania, cu sediul social în Soseaua Pipera nr.43, Corp A, etaj 2, sector 2, cod postal 014254, Bucuresti, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095** si Cont RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București, înregistrată la la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr.**5865**, denumita in continuare, ”**Organizator**”)
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul **S.C. City Promotions S.R.L.**, societate comercială cu sediul social în Bucuresti, str. Mihnea Voda nr.6, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul **J35/587/2001**, avand C.U.I. **RO 13893101** (denumita in continuare “**Agencia**” responsabila cu colectarea datelor). Agentia este inregistrata în registrul de evidenta al ANSPDCP cu numarul **12218**.
- 1.3. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după publicarea acestor modificări, conform prevederilor prezentului regulament.
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe website-ul [www.bereciucas.ro](http://www.bereciucas.ro), fiind disponibil in mod gratuit oricarui consumator, pe întreaga durată a Campaniei printr-o solicitare scrisă către S.C. CITY PROMOTIONS S.R.L., la urmatoarea adresa: str. Mihnea Voda, nr. 6, sector 4, București, România sau către URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Șoseaua Pipera, nr. 43, Corp A, et. 2, sector 2, București, România, prin email la [office@citypromotions.ro](mailto:office@citypromotions.ro), si in fiecare locatie participante in cadrul campaniei, in format tiparit.

### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

### **SECTIUNEA 3. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI DURATA CAMPANIEI**

- 3.1 Campania este organizata si se desfasoara in magazinele apartinand lantului de magazine **Carrefour**, selectate de Organizator, semnalizate prin materiale de comunicare si enumerate in Anexa nr.1.

3.2 Campania va fi lansata cel mai devreme la data de **26.05.2017** si se va desfasura pana cel mai tarziu in data de **28.05.2017** inclusiv, in urmatoarele zile ale saptamanii: **vineri, in intervalul 15.00 – 21:00, sâmbăta in intervalul: 11:00 – 17:00 si duminica, in intervalul 10:00 – 16:00**, in locatiile in care sunt amplasate materialele de comunicare ale prezentei campanii, enumerate in Anexa nr.1.

3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 4. MARCILE SI AMBALAJELE PARTICIPANTE**

4.1. Marca si ambalajul participante la Campanie, denumite in continuare „**Produse Promotionale**” sunt sticle ”Ciucas” 330ml, nereturnabile.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) Organizatorului,
- ii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) Agentiei;
- iii. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) prestatorilor de servicii / angajatii in leasing de personal ai Organizatorului, care isi desfasoara activitatea in locatiile in care e desfasoara prezenta campanie promotionala;
- iv. prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajați) agentilor economici care opereaza Magazinele Participante, daca acestia activeaza in cadrul Magazinelor Participante;
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, la data inceperii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- vi. Premiile nu se pot oferi minorilor (persoanelor care nu au vârsta legală de 18 ani pentru a putea achiziționa alcool), chiar dacă părinții își dau acordul.

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie desi se aflau sub incidenta art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane, pentru recuperarea premiilor si a prejudiciilor cauzate.

5.4. Orice incercare de fraudare, de incalcare si/sau nerespectare a conditiilor de participare se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza.

5.5. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI**

**Mecanism consumator:**

**6.1** Fiecare participant la Campanie, care achizitioneaza 4 sticle de Ciucas 330ml, din magazinele participante in care se deruleaza campania promotionala (vezi ANEXA 1- Lista magazinelor participante), va primi provocarea de a parcurge conturul noii sticle de Ciucas 330 ml pe dispozitivul promoterului, provocarea fiind sa nu atinga marginile conturului. Astfel, pentru a putea castiga premiul, participantul trebuie sa prezinte bonul fiscal, la standul special amenajat in acest scop, dupa casele de marcat, in incinta complexului comercial ce gazduieste magazinul participant, la data emiterii bonului fiscal, si nu in alta zi sau la stand-uri alocate in alte magazine participante.

Prin intermediul bonului fiscal si ca urmare a participarii la jocul cu dispozitivul promoterului, participantul poate castiga pe loc, o bere marca „Ciucas” 330ml. Premiile sunt disponibile in limita stocului de **1080 buc.**

**6.2** Conditiiile de acordare a premiilor instant, sunt urmatoarele:

- Detinerea si prezentarea bonului fiscal in original;
- Bonul fiscal trebuie sa contina minim 4 produse participante – sticle marca „Ciucas” 330ml, mentionate la art 4.1.;
- Bonul fiscal prezentat sa fie emis in perioada campaniei, precizata la art. 3.2.
- Bonul fiscal sa fie emis de catre magazinele participante, conform art. 3.1.
- Participantul castigator sa nu se regaseasca in una din situatiile de incompatibilitate cu calitatea de participant, conform sectiunii 5.
- Premiile se acorda in limita si pana la concurenta numarului maxim de premii alocate prezentei campanii, astfel cum este specificat in sectiunea 7.

Data la care se poate revendica premiul trebuie sa fie aceeași data cu cea a emiterii bonului fiscal, in baza caruia s-a castigat premiul.

Pentru acordarea/inmanarea premiilor, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorilor următoarele date: nume, prenume, data nasterii, nr. de telefon, adresa de e-mail, si semnătură, precum si nr. bonului fiscal si data emiterii acestuia. Pe fiecare formular (borderou de acordare a premiilor), se va preciza locatia in care au fost acordate/inmanate premiile. Aceste date vor fi menționate într-un formular centralizat /magazin care va fi ulterior trimis catre **Ursus Breweries S.A.** Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor.

## **SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR**

7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii, ce au urmatoarele valori:

<b>Premiu</b>	<b>Cantitate (buc.)</b>	<b>Valoare neta unitara/buc. (LEI, TVA -inclus)</b>	<b>Valoare neta totala (LEI, TVA -inclus)</b>
Bere “Ciucas” 330 ml	1080	2,23 LEI	2.416,17 LEI
<b>TOTAL</b>			2.408,4 LEI

## **SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR prevazute la art. 7.1.**

- 8.1. **Premiile** campaniei “Relaxare cu noul Ciucas 330ml” se vor acorda catre consumatori/clienti pe loc, de catre echipa promotionala a Agentiei, existenta la standul special amenajat in acest scop, dupa casele de marcat, in interiorul locatiilor mentionate in ANEXA 1.
- Procedura de acordare este urmatoarea: Cumparatorul achizitioneaza produsele participante Ursus Breweries S.A. (4 produse) – pe un singur bon fiscal - din magazinele mentionate in Anexa nr.1;
  - Echipa promotionala din magazinele mentionate in Anexa nr.1, acorda pe baza bonului de casa care certifica cumpararea produselor participante o sticla de bere marca „Ciucas” de 330ml;
  - Cumparatorul nu poate primi mai multe premii, chiar daca bonul fiscal contine mai mult de 4 produse participante;
  - Premiul va fi acordat sub conditia prevazuta la pct. 8.3, nefurnizarea datelor precizate si lipsa semnaturii de primire a participantului, dand dreptul Organizatorului (prin promoter-ii angajati de Agentie), sa nu predea/sa nu acorde premiul.
- 8.2. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

- 9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.2. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propriiaraspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu urmatoarele:
- a. Participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur.
- 9.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. sunt raspunzatoare pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
  - b. nu sunt raspunzatoare pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;

- c. nu sunt raspunzatoare de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

## SECTIUNEA 10. DATELE CU CARACTER PERSONAL

10.1 Prin participarea la campania “Relaxare cu noul Ciucas 330ml” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat si sub semnătură, a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A., operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

10.2 **S.C.CITY PROMOTIONS S.R.L.** este, potrivit legii privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, **Imputernicitul** Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate in cadrul acestei campanii, in scopurile mai sus declarate, in numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A. La randul sau, imputernicitul este inregistrat ca Operator de date cu caracter personal cu prelucrarea nr. **12218**

10.3 Următoarele date vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- **pentru castigatori: nume si prenume, data nasterii, adresa de e-mail, nr. de telefon fix / mobil, premiu, semnatura**, sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului, cu acordul liber și informat al câștigătorilor.

Scopurile utilizării bazei de date sunt: inmanarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse in baza de date a operatorului URSUS BREWERIES S.A. prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte actiuni de marketing desfasurate in viitor de catre Operator.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

10.4 Participantilor la campania promotionala “Relaxare cu noul Ciucas 330ml” le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie, in mod gratuit si facil, fara nicio justificare;
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, pe adresa Operatorului: **Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti**. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un raspuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal - Titlul IV „Impozitul pe Venit”, Cap.VIII - ”Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

## **SECTIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1634 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente material, de la sediul **Organizatorului**.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: **S.C. CITY PROMOTIONS S.R.L., strada Mihnea Voda, nr. 6, Sector 4, București, România**, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31 august 2007 și a fost semnat in 2 (două) exemplare in original.

**Organizator,  
Ursus Breweries S.A.**

**PrinAgentie,  
S.C.City Promotions S.R.L.**

### ANEXA 1 – Lista magazinelor participante

<b>Lant</b>	<b>Magazin</b>	<b>Oras</b>	<b>Address</b>	<b>Perioadacampanie</b>
<b>Carrefour</b>	CARREFOUR	BUCURESTI	CARREFOUR/ BANEASA NR 7	26-28mai 2017
	CARREFOUR	BUCURESTI	CARREFOUR/ BERCENI ARENA	
	CARREFOUR	CLUJ	CARREFOUR/ CLUJ NR 10	
	CARREFOUR	Brasov	CARREFOUR/Brasov	
	CARREFOUR	IASI	CARREFOUR/ IASI NR 11	
	CARREFOUR	BUCURESTI	CARREFOUR/ MEGA MALL	
	CARREFOUR	Bucuresti	CARREFOUR/ ORHIDEEA NR 3	
	CARREFOUR	SIBIU	CARREFOUR/ SIBIU	
	CARREFOUR	TIMISOARA	CARREFOUR/ TIMISOARA	
	CARREFOUR	BUCURESTI	CARREFOUR/ UNIREA NR 9	
	CARREFOUR	Piatra Neamt	CARREFOUR/ Piatra Nemt	