

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

### **“Vere, ia Ciucaș și poți câștiga”**

Campania promoțională pentru consumatori

Perioada de desfășurare a campaniei: 01.03.2013 – 31.03.2013

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională „Vere, ia Ciucaș și poți câștiga” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Calea Victoriei nr. 145, sector 1, et. 4-5, București, România (date de identificare: CUI 199095, J40/20456/2005, Cont Bancar RO58CITI0000000725033117, deschis la Citibank Europe plc, Dublin - Romania Branch, București denumită în continuare “Organizator”, înregistrată la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5865 (denumită în continuare “Organizator”).

Campania se derulează prin intermediul agenției Mediascope, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J13/8798/2004, C.U.I. RO 17088989 având notificarea înregistrată la ANSPDCP sub nr. 22642, în calitate de Organizator, denumită în continuare “Agenția”, având calitatea de persoană împuternicită, potrivit Legii nr. 677/2001, pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în termen de 24 de ore după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

#### **SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

#### **SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară în perioada 01.03.2013 – 31.03.2013, în județele Covasna, Harghita, Dolj, Olt și Teleorman, în locațiile selectate de către Organizator și semnalizate cu materiale de comunicare.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedința în România, cu vârsta mai mare de 18 ani, împliniți până la data începerii Campaniei, care

achiziționează produsele participante la Campanie, în perioada desfășurării acesteia (01.03.2013 – 31.03.2013) și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii S.C. URSUS BREWERIES S.A., ai agenților organizatoare ale Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. URSUS BREWERIES S.A., precum și soții/soțiile ori rudele de gradul întâi ale acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

La prezenta Campanie participă următoarele tipuri de produse: Ciucaș sticlă 0.5l, Ciucaș PET 2.5l, Ciucaș halbă și Ciucaș doză .

## **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIIONALE**

Pentru a participa la prezenta Campanie promoțională, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

În locațiile de tip supermarket, OTC, magazin alimentar, la minim 2.5 l de bere Ciucaș cumpărați, în orice formă (PET, sticle, doze, halbă), consumatorul are dreptul de a trage un loz în plic. Participanții la această promoție află dacă au câștigat sau nu verificând mesajele inscripționate în interiorul lozurilor în plic.

În locațiile de tip horecă (bar, cârciumă), la minim 2 sticle de bere Ciucaș cumpărate, consumatorul are dreptul de a trage un loz în plic. Participanții la această promoție află dacă au câștigat sau nu verificând mesajele inscripționate în interiorul lozurilor în plic.

În fiecare loz în plic există unul dintre mesajele:

"Vere, astăzi e ziua ta norocoasă! Ai câștigat o halbă Ciucaș. Văru' Săndel" - În acest caz, cumpărătorul a câștigat un premiu instant, constând într-o halbă inscripționată cu sigla Ciucaș.

"Îmi pare rău, vere, azi nu ai câștigat. Mai rămâi la o bere! Văru' Săndel" – Mesaj necâștigător.

În cazul în care este vorba despre un loz câștigător cu mesajul "Vere, astăzi e ziua ta norocoasă! Ai câștigat o halbă Ciucaș. Văru' Săndel", pentru ridicarea premiului, câștigătorul trebuie să prezinte lozul câștigător într-unul dintre centrele de premiere

selecționate, până la data de 31 martie 2013. Predarea/primirea premiului se va efectua pe bază de borderou, conținând datele complete de identificare ale câștigătorului (nume, prenume, cod numeric personal, adresa, seria și nr. cărții de identitate, număr de telefon) și semnătura de primire.

Atât lozurile cu mesajul "Vere, astăzi e ziua ta norocoasă! Ai câștigat o halbă Ciucaș. Văru' Săndel", cât și lozurile cu mesajul "Îmi pare rău, vere, azi nu ai câștigat. Mai rămâi la o bere! Văru' Săndel" au dreptul de a participa la tragerea la sorți pentru o tricicletă, ce va avea loc în centrele de premiere, în perioada 01 aprilie – 01 mai 2013.

Pentru a participa la tragerea la sorți de la sfârșitul campaniei, pentru premiile acordate prin tragerea la sorți, participanții trebuie să completeze datele personale în spațiul special din interiorul lozului în plic: nume, prenume, adresă și număr de telefon. Pentru a fi valide câmpurile de pe loz, trebuie să fie completate corect, complet și lizibil. Lozurile completate se introduc în urna special amenajată din fiecare locație participantă. Lozurile pot fi introduse în urnă până la data de 31 martie 2013. Un participant unic definit de același nume, prenume și număr de telefon poate câștiga un singur premiu oferit prin tragere la sorți.

Toate înscrierile corecte vor intra la tragerile la sorți ce vor fi în perioada 01 aprilie - 01 mai 2013.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

<b>Nume premiu</b>	<b>Tip premii</b>	<b>Număr premii</b>	<b>Valoarea individuală (RON, TVA inclus)</b>	<b>Valoarea totală a premiilor (RON, TVA inclus)</b>
<b>Halbă bere inscripționată Ciucaș</b>	Premii acordate instant	18.000	5,9	106.200
<b>Tricicletă</b>	Premii acordate prin tragere la sorți	200	1.297,66	259.532
	<b>TOTAL</b>	<b>18.200</b>		<b>365.732</b>

Valoarea comercială brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 365.732 RON, TVA inclus.

Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte

suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a produselor participante). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

## **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

Tragerea la sorți pentru marele premiu va fi manuală și va avea loc în perioada 01 aprilie – 01 mai 2013, în centrul de premiere în urna căruia a fost depus lozul, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant Ursus Breweries și a unui notar public / avocat, cât și a participanților la promoție. Se vor extrage în plus câte 3 rezerve pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorți. Se va apela la rezerve în condițiile în care unul dintre câștigătorii extrași nu îndeplinește condițiile de validare. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorilor.

Câștigătorul va fi anunțat pe loc, în locația organizatoare a extragerii sau va fi contactat de către organizator telefonic, în cazul în care nu este prezent la extragere.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

### **1. Premiile instant**

Premiile instant se vor acorda pe loc, de către staff-ul din fiecare locație participantă. Premiile instant vor fi acordate în limita stocului disponibil, declarat la Secțiunea 7 a prezentului Regulament Oficial.

### **2. Premiile acordate prin tragere la sorți**

Câștigătorii premiilor acordate prin tragere la sorți vor fi anunțați pe loc. În cazul în care aceștia nu sunt de față în momentul extragerii, vor fi contactați telefonic în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon înscrise pe lozul extras câștigător și vor fi informați în legătura cu premiul câștigat și procedura de validare.

Aceștia vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) pentru a fi validați și să se prezinte în centrul de premiere cu o copie a actului de identitate, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigătorului. Copia buletinului/cărții de identitate este necesară pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.

Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător, apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile lucrătoare diferite, în intervale

orare diferite (9.00 – 17.00). Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (are telefonul închis sau nu răspunde la niciunul dintre apeluri), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, în termen de maxim 90 de zile lucrătoare de la data extragerii, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Participantii desemnați câștigători și care, din orice motiv, nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Marele premiu – o tricicletă, va putea fi ridicat de către câștigător, pe loc, din locația în care s-a organizat extragerea sau în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la extragere. În momentul ridicării premiului, Participantul câștigător trebuie să prezinte documentul de identitate în copie și original. Dacă nu se respectă termenul stabilit de către Organizator, câștigătorul în cauză pierde orice drept asupra premiului, apelându-se la rezervă. Procedura de validare a rezervei este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție.

Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenţie de influenţare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau care au facilitat câştigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

În cazul în care un câştigător se află în imposibilitate fizică de a se deplasa, predarea acestuia se poate face către o persoană împuternicită de către câştigător numai în baza unei procuri autentificate de către un Notar Public. Această procură autentificată va împuternici reprezentantul câştigătorului să semneze inclusiv declaraţia prin care Organizatorul este exonerat de orice răspundere care ar putea decurge din acordarea oficială a premiului către persoana împuternicită în acest sens, precum şi de plata oricăror despăgubiri sau soluţionarea oricăror reclamaţii legate de acesta.

## **SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

S.C. URSUS BREWERIES S.A. prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 5865.

Toate datele personale primite în cadrul acestei Campanii devin proprietatea Organizatorului. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 211/2008, pe site-ul [www.bereciucas.ro](http://www.bereciucas.ro), în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

Organizatorul le poate solicita Participanților câștigători acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea lor. Câștigătorii nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care câștigătorii vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții își dau acordul expres și neechivoc ca datele lor personale comunicate Organizatorului să intre în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația lor particulară, că datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Participanții au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisă adresată Organizatorului, ștergerea sau actualizarea datelor personale în conformitate cu prevederile Legii 677/2001. În vederea exercitării acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisă, datată și semnată către S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Calea Victoriei nr. 145, et.4-5 Sector 1, București, România.

## **SECȚIUNEA 12. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția impozitului datorat, conform prevederilor cuprinse în Titlul III – Impozitul pe venit din Codul Fiscal, pentru veniturile obținute din Campanie, impozit pe care Organizatorul se obligă să-l rețină și să-l achite conform legislației aplicabile.

## **SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

\*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 14. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Mediascope S.R.L., Str. Aurel Vlaicu nr. 93, București, România, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nicio contestație.

## **SECȚIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL**

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant printr-o solicitare scrisă către S.C. URSUS BREWERIES S.A., cu sediul în Calea Victoriei nr. 145, sector 1, et. 4-5, București, România, pe site-ul [www.bereciucas.ro](http://www.bereciucas.ro).

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a modificărilor, anunțul va fi făcut în locația participantă la promoție și pe site-ul [www.bereciucas.ro](http://www.bereciucas.ro).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 05/02/2013 data autentificării de către Notarul Public.

