

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campanie promotionala pentru consumatori

"4 CIUCAS DE AI LUAT, RELAXAT AI CASTIGAT!"

Perioada campaniei: 27 Noiembrie 2017 – 31 Ianuarie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) **Organizatorul** campaniei promotionale „4 CIUCAS DE AI LUAT, RELAXAT AI CASTIGAT!” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **URSUS Breweries S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5865 si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

(2) Activitatile legate si/sau implicate de aplicarea si/sau dispozitiile prezentului Regulament Oficial al promotiei si Baza de date a Campaniei promotionale, vor fi operate catre Organizator.

(3) Campanie se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campanie este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, **in perioada 27 Noiembrie 2017, ora 00.00.00 – 31 Ianuarie 2018, ora 23.59.59 inclusiv (ora Romaniei)**, denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Campanie se desfasoara in locatiile selectate de Organizator, enumerate in Anexa nr. 1 a prezentului Regulament si marcate prin materiale de comunicare.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand site-ul

www.bereciucas.ro, ori printr-o solicitare scrisa adresata catre URSUS Breweries S.A., cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului, a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.bereciucas.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participantii**").

(2) Angajații societatii companiei Ursus Breweries S.A., ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A., reprezentantii locatiilor implicate in Campanie, angajatii acestora, precum și rudele de gradul I ale persoanelor enumerate (copii/parinti) si de gradul II a persoanelor enumerate (frati / surori, bunici / nepoti de fiu / de fiica) și soții/soțiile acestor categorii de persoane, nu au dreptul de a participa la Campanie.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv **urmatoarele produse URSUS Breweries, marca „Ciucas”**:

- Ciucas doza 0,5l.
- Ciucas sticla returnabila 0,5l.
- Ciucas sticla nereturnabila 0,33l.

comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE si VALIDAREA CASTIGATORILOR

(1) Pentru ca un Participant sa poata participa la prezenta Campanie si sa poata intra in posesia unuia dintre premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa achizitioneze cel putin 4 beri „Ciucas” participante la Campanie, pe perioada desfasurarii campaniei (**27 Noiembrie 2017, ora 00.00.00 – 31 Ianuarie 2018, ora 23.59.59 inclusiv - ora Romaniei**), din locatiile participante la promotie.
- b) La minimum 4 produse marca „Ciucas” achizitionate (din sortimentul mentionat in Sectiunea 6 alin.1) Participantul va primi pe loc, in limita stocului disponibil, **o sticla de bere nereturnabila marca „Ciucas”- 0,33L**. Premiul este acordata pe loc, in locatiile participante, de catre personalul din locatie.
- c) Pentru a primi premiul, castigatorul va trebui sa-si completeze personal toate datele solicitate, in borderoul pus la dispozitie de locatie si de asemenea, semneze pentru primirea premiului.
- d)

SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate in tabelul de mai jos:

Natura premiului	Nr. de premii	Pret unitar (inclus TVA) RON	Valoare totala (inclus TVA) RON
Sticla de bere nereturnabila marca „Ciucas” 0,33l	144.000	1,58	227,520

Valoarea neta totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 227,520 lei (**inclus TVA**).

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici nu au dreptul sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, marca ”Ciucas”).

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

(1) Premiile constand in **o sticla de bere nereturnabila marca „Ciucas” - 0.33l**, se vor acorda pe loc, in lista de locatii participante, de catre personalul din locatie, pe baza unui borderou in care castigatorii isi vor completa personal, toate datele de identificare solicitate, respectiv: nume, prenume, data nasterii,

adresa de domiciliu / resedinta,, numar de telefon mobil/ fix,) semnand de asemenea pentru primirea premiului.

(2) Se vor acorda maxim **48** de premii pentru fiecare locatie participante, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

(3) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in sarcina exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 11. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la campania „**4 CIUCAS DE AI LUAT, RELAXAT AI CASTIGAT!**” si prin furnizarea in mod direct, liber, informat dupa caz, a datelor personale ale acestora, participantii isi exprima

acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale in scopuri de marketing, la includerea acestora in baza de date activa a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator inregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclama, marketing si publicitate și statistica, si confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului campaniei.

(2) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- **pentru castigatori:** nume si prenume, adresa de domiciliu / resedinta, data nasterii, , nr. telefon mobil / fix, , premiul obținut, semnatura, valoarea premiului potrivit codului fiscal si fotografie sau alte materiale informative legate de promoție și de acordarea premiului, cu acordul liber și informat al castigatorilor.
- Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv posta, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de catre Operator.

Operatorul se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti, cu exceptia imputernicitilor sai, partenerilor sai contractuali, companiilor din acelasi grup si a autoritatilor publice, potrivit legislatiei.

(4) Participantilor la campania promotionala „**4 CIUCAS DE AI LUAT, RELAXAT AI CASTIGATI!**”, le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de interventie asupra datelor;
- dreptul de opozitie.in mod gratuit si facil, fara nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participantilor, adresata in scris, sub semnatura si data, **pe adresa Operatorului: Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, Bucuresti**. Operatorul, in cadrul termenului prevazut de lege, respectiv in termen de 15 zile de la primirea solicitarii, se obliga sa transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;

- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV – „Impozitul pe Venit” - Cap.VIII. – „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora, definita conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale, pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe

cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul **Organizatorului**.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre **URSUS Breweries**, la urmatoarea adresa: Soseaua Pipera nr. 43, Sector 2, Bucuresti, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda, frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;
- b) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate sau incomplete;reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii in borderou, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat și autentificat într-un (un) exemplar original

URSUS Breweries SA

prin Tiarnán Ó hAimhirgín – Vicepresedinte Vanzari & Distributie

