

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campanie promotionala pentru consumatori

"Iarna stai mai relaxat, premii ai de câștigat !

Perioada campaniei: 01 Noiembrie 2017 – 31 Ianuarie 2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Organizatorul campaniei promotionale „Iarna stai mai relaxat, premii ai de câștigat !” (numita in cele ce urmeaza “Campania”) este **URSUS Breweries S.A.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. **J40/20456/2005**, avand cod unic de inregistrare **RO 199095**, inregistrata la Autoritatea Nationala De Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal cu numarul 5865 si numita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”.

(2) Activitatile legate si/sau implicate in aplicarea dispozitiilor prezentului Regulament Oficial al promotiei vor fi operate catre Organizator.

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata si completata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata in toate judetele tarii, in perioada **01 Noiembrie 2017 – 31 Ianuarie 2018**, denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Campania se desfasoara in locatii de tip magazin alimentar si locatii de tip bar/ restaurant, selectate de catre Organizator si semnalizate prin materiale de comunicare.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand site-ul www.bereciucas.ro, ori printr-o solicitare scrisa adresata catre **URSUS Breweries S.A.**, la sediul din Soseaua Pipera nr. 43, Corp A, et.2, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului,

inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după aducerea la cunoștința publicului, a modificărilor intervenite, prin publicarea pe website-ul www.bereciucas.ro sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PĂRTICIPARE

(1) Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/ședinta în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Campaniei, care respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual "**Participant**" și colectiv "**Participanți**").

(2) Nu au dreptul de a participa la Campanie angajații companiei Ursus Breweries S.A., ai distribuitorilor Ursus Breweries S.A., reprezentanții locațiilor implicate în Campanie, angajații acestora, și nici rudele de gradul I (copii/parinți) și de gradul II ale persoanelor enumerate (frați / surori, bunici / nepoți de fiu / de fiică) și nici soții/soțiile acestor categorii de persoane.

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

1) Produsele participante în Campanie, în locațiile de tip **magazin alimentar** sunt:

— bere „Ciucaș” doză 0,5L;

2) Produsele participante în Campanie, în locațiile de tip **bar/ restaurant** sunt:

- bere „Ciucaș” sticlă 0,5L.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE și VALIDAREA CASTIGATORILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie Promoțională, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

(1) În locațiile de tip magazin alimentar :

a) Să achiziționeze cel puțin 4 beri marca „Ciucas” participante la Campanie, pe perioada desfășurării campaniei (**01 Noiembrie 2017– 31 Ianuarie 2018**), din locațiile participante la promoție.

b) La minimum 4 produse marca „Ciucas” achiziționate (din sortimentul menționat în Secțiunea 6 alin.1) Participantul va primi pe loc, de la personalul locației, un talon raziubil, în limita stocului disponibil în fiecare locație participante (300 de taloane), în baza căruiă poate castiga **un fular**

inscripționat cu marca „ Ciucas”. Premiile sunt acordate pe loc, în locațiile participante, de către personalul din locație.

- c) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va trebui să-și completeze personal toate datele solicitate, în borderoul pus la dispoziție de locație și de asemenea, să semneze pentru primirea acestuia.

(2) În locațiile de tip bar/restaurant :

- a) Să achiziționeze cel puțin 2 beri marca „Ciucas” participante la Campanie, pe perioada desfășurării campaniei (01 Noiembrie 2017– 31 Ianuarie 2018), din locațiile participante la promovție.
- b) La minimum 2 produse marca „Ciucas” achiziționate (din sortimentul menționat în Secțiunea 6 alin.2) Participantul va primi pe loc, de la personalul locației, un talon raziubil, în limita stocului disponibil în fiecare locație participantă (300 de taloane), în baza căruiă poate castiga o sticlă de bere marca „Ciucas”- 0,5L sau un fular inscripționat cu marca „ Ciucas”. Premiile sunt acordate pe loc, în locațiile participante, de către personalul din locație.
- c) Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va trebui să-și completeze personal toate datele solicitate, în borderoul pus la dispoziție de locație și de asemenea, să semneze pentru primirea acestuia.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite în cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate în tabelul de mai jos:

Natura premiului	Nr. de premii	Valoare neta lei (cu TVA inclus) / premiu	Valoarea neta totală lei a premiilor (cu TVA inclus)
Sticlă de bere „Ciucas” 0,5L	80.000	1,95	156.000
Fular inscripționat cu marca „Ciucas”	120.000	4,56	547.200
TOTAL			703.200

Valoarea neta totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 703.200 lei (TVA inclus).

(2) Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii și nici nu au dreptul să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, marca "Ciucas").

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

(1) Premiile constand in o sticla de bere marca „Ciucas” - 0.5l, respectiv un fular inscriptionat cu marca „Ciucas”, se vor acorda pe loc, in respectiva locatie participante la campanie, de catre personalul din locatie, pe baza unui borderou in care castigatorii isi vor completa personal, toate datele de identificare solicitate, respectiv: nume, prenume, data nasterii, adresa de domiciliu / resedinta, numar de telefon mobil / fix,) semnand de asemenea pentru primirea premiului.

(2) Se va acorda un numar maxim de 30 de premii constand intr-un fular inscriptionat cu marca „Ciucas”, pentru fiecare locatie de tip magazin alimentar participante, respectiv 30 de premii constand intr-un fular inscriptionat cu marca „Ciucas” si 40 de premii, constand in o sticla de bere marca „Ciucas” – 0.5l, pentru fiecare locatie de tip bar/restaurant participante, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

(3) Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului, nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor cu caracter personal furnizate de Participanti, fiind in sarcina exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 10. RASPUNDERE

(1) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

(2) Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

(3) In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator, in legatura cu aceasta.

(4) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau

orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Prin participarea la campania „**Iarna stai mai relaxat, premii ai de câștigat!**” și prin furnizarea în mod direct, liber, informat după caz, a datelor personale ale acestora, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor personale în scopuri de marketing, la includerea acestora în baza de date activă a Operatorului URSUS BREWERIES S.A, operator înregistrat la ANSPDCP cu prelucrarea și transferul datelor sub nr. **5865** pentru scopuri de reclamă, marketing și publicitate și statistică, și confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului campaniei.

(2) Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale:

- **pentru câștigători:** nume și prenume, data nașterii, adresa de domiciliu / reședință, nr. telefon mobil / fix, premiul obținut, semnătura, valoarea premiului potrivit codului fiscal. Scopurile utilizării bazei de date sunt: înmânarea premiilor, centralizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activități de marketing direct, precum și informarea persoanelor incluse în baza de date a operatorului URSUS BREWERIES S.A prin diverse mijloace de comunicare (inclusiv poșta, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege), cu privire la alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către Operator.

(3) Operatorul se obligă ca datele personale să nu fie dezvăluite către terți, cu excepția imputerniților săi, partenerilor săi contractuali, companiilor din același grup și a autorităților publice, potrivit legislației.

(4) Participanților la campania promoțională „**Iarna stai mai relaxat, premii ai de câștigat!**”, le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special următoarele drepturi:

- dreptul de acces la date;
- dreptul de intervenție asupra datelor;
- dreptul de opoziție în mod gratuit și facil, fără nicio justificare
- dreptul la informare;
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale.

Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, sub semnătura și dată, pe adresa Operatorului: **Sos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București**. Operatorul, în cadrul termenului prevăzut de lege, respectiv în termen de 15 zile de la primirea solicitării, se obligă să

transmita solicitantului un rapsuns, prin care sa:

- confirme solicitantului daca prelucreaza sau nu date personale, in mod gratuit pentru o solicitare pe an;
- rectifice, actualizeze, blocheze, stearga sau transforme in date anonime, in mod gratuit, datele a caror prelucrare nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date;
- inceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului, care se opune prelucrării.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV – „Impozitul pe Venit” - Cap.VIII. – „Venituri din premii si din jocuri de noroc”, prin intermediul Agentiei, daca este cazul.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

(1) Forta Majora, definita conform art.1351 Cod civil, este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale, pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1634 Codul Civil. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente material din Bucuresti, de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 15. CLAUZE FINALE

(1) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(2) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) lipsa din stocurile magazinelor, a Produselor participante la Campanie;
- b) reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii de catre Participantul castigator in borderou, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată și a fost redactat într-un (un) exemplar original.

URSUS Breweries SA

prin Tiarnán Ó hAimhirgín – Vicepresedinte Vanzari & Distributie

A handwritten signature in blue ink is written over a red circular stamp. The stamp contains the text "URSUS BREWERIES SA" around the top edge, "URSUS Breweries" in the center, and "BUCURESTI" at the bottom.

